



NÁRODNÍ ZPRÁVA

O POUŽITÍ EVROPSKÉ JAZYKOVÉ CENY

ČESKÁ REPUBLIKA





AUTOR:

Raja Stanačková
KU TU s.r.o., Bulharsko
g2_liman@fastbg.net



This project has been funded with support from the European Commission.
This material reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



INDEX

1 Úvod	P. 4
2 Evropská jazyková cena v České republice	P. 4
3 Kampaň Ceny	P. 5
4 Priority	P. 7
5 Oceněné iniciativy v České republice	P. 8
6 Ocenění	P. 9
7 Působení a použití Evropské jazykové ceny	P. 10
8 Doporučení	P. 10
9 Dobré praxe	P. 11
10 Závěry	P. 11



ČESKÁ NÁRODNÍ ZPRÁVA O IMPLEMENTACI EVROPSKÉ JAZYKOVÉ CENY

1. Úvod

Účelem této zprávy je poskytnutí informace o provádění Evropské jazykové ceny v České republice.

Zpráva si klade za cíl ukázat, jak je zorganizována a řízena Evropská jazyková cena v České republice, jak je zorganizovaná národní kampaň Ceny, jaké priority má atd. Zpráva se soustřeďuje na postup udělení Ceny v České republice a poskytuje posouzení dopadu vyznamenání na vítězné projekty.

Rozpracování národní zprávy je založené na výsledků dobré praxe v České republice, vybrané a rozpracované ve spolupráci s koordinátory projektu, která získaly cenu jakož i s Českou národní agenturou.

Tento dokument poskytuje identifikaci národní instituce odpovědnou za řízení Evropské jazykové ceny v České republice, její činnost, evropské a národní priority, výběrová kritéria pro udělení ceny, iniciativy vyznamenané cenou a působení ceny na vybrané projekty.

2. Evropská jazyková cena v České republice

Evropská jazyková cena je vyznamenání které podporuje nové iniciativy v oblasti jazykového vzdělávání, odměňuje nové metody výuky jazyků, šíření jejich výsledků, a tímto způsobem popularizuje dobré praxe. Cena je otevřená pro všechny oblasti vzdělávání a odborné přípravy, bez ohledu na věk nebo používané metody, přičemž hlavním zaměřením je podpora inovací ve výuce jazyků. Podporováním inovačních projektů na místním a národním úrovni Cena si klade za cíl zvýšit úroveň výuky jazyků v Evropě.

Každý rok Cena je udělována nejvíce inovačním jazykovým projektům v každém státu, které se účastní do programu. Iniciativa je koordinována Evropskou komisí, ale je řídit národní agentury v každém státu. Obecná kritéria pro získání Ceny jsou koordinovány na evropské úrovni, ale jednotlivé státy mohou přidávat své vlastní požadavky.

V České republice provádění Evropské jazykové ceny a rozpracování specifických programů v souladu s celkovou strategií Evropské unie jsou delegované Národní agentuře pro evropské vzdělávací programy (NAEP).

NAEP je vytvořen Ministerstvem školství v roce 2007 jako součást Centra pro mezinárodní služby MoEYS. NAEP je nástupcem Národních agentur pro programy Socrates a Leonardo da Vinci, a je odpovědná o provádění programu "Celoživotní učení" a další vzdělávací programy v České republice.

NAEP se zabývá prezentováním vzdělávacích programů, poradenskými služby, správou fondů a smlouvami pro decentralizované opatření, monitorování, šíření a zhodnocení, organizace seminářů a konferencí.

V České republice Evropská jazyková cena se uděluje úspěšným a účinným iniciativám a projektům v oblasti jazykového vzdělávání a odborné přípravy, bez ohledu na typ organizace poskytující vzdělání či věku studentů a příjemců. Povoleno jsou iniciativy zaměřené na rozpracování a zavádění nových modelů, přístupů, kreativních a inovačních postupů. Vítězné organizace jsou oprávněny používat logo Evropské jazykové ceny a jsou zahrnuté v databázi Evropské komise.

Udělení Evropské jazykové ceny pro nové iniciativy v oblasti jazykového vzdělávání se zaměřuje na podporu výchovné komunity a podporu provádění těchto iniciativ v jazykové výuce. Cena může být udělena každému inovačnímu projektu nebo činnosti v oblasti jazykového vzdělávání, které jsou stále ve vývoji, ale mějí už prokázané výsledky, nebo úspěšně dokončeným projektům (ale ne později než tři roky po jejich dokončení). Cena je udělována pouze projektům, které splňují všechny požadavky, ukázané ve výzvě k podávání žádostí.

Uchazeči Evropské jazykové ceny mohou být každý orgán a organizace, soukromé a veřejné, zabývající se jazykovým vzděláváním, které jsou registrována v České republice. Uchazeči budou vyzváni zdůvodnit své rozhodnutí účastnit se, vysvětlit a argumentovat to, jakým způsobem jejich jazyková iniciativa odpovídá podmínkám pro účast, a stručný popis vašeho projektu na základě výběrových kritérií.

Ve výběrovém řízení Evropské jazykové ceny v České republice se mohou účastnit instituce všeho druhu, které vyvinuly inovační řešení na podporu jazykového vzdělávání, včetně, ale ne omezené:

- místní a regionální organizace
- organizace a střediska odborného vzdělávání (včetně soukromých jazykových škol)
- výzkumné střediska
- soukromé společnosti
- univerzity
- školy všeho druhu, veřejné školy, soukromé školy, akreditované školy
- dobrovolné organizace, neziskové organizace
- další organizace působící v oblasti vzdělávání a odborné přípravy
- jednotlivci

Aktivity NAEP ve spojení s Evropskou jazykovou cenou v České republice jsou zaměřeny na následující:

- podpora, šíření informací a diseminace možností a zkušeností poskytované Evropskou jazykovou cenou
- organizování a zveřejněním výzvy k předkládání návrhů
- výběr a ocenění vítězů
- organizování slavnostního předání cen
- Následné činnosti zaměřené na diseminaci oceněných iniciativ a propagaci dobrých praxí

3. Kampaň Ceny

3.1. Promoční činnosti

Každý rok v rámci kampaně pro udělení Evropské jazykové ceny NAEP provádí promoční činnosti zaměřené na diseminaci výhod ceny. Tyto aktivity jsou určeny na podporu účasti na výběr Evropské jazykové ceny. Promoce se soustřeďuje na zvýšení popularity Evropské jazykové ceny v České republice. Propagační kampaně také poskytují informace o evropských politikách a strategiích v oblasti jazykového vzdělávání a mnohojazyčnosti, jakož i informují o cílech iniciativy.

Metody promoci zahrnují:

- Informace, zveřejněná na internetových stránkách NAEP (www.naep.cz)
- Šíření promočních materiálů v informačních akcích, konferencích, seminářů atd.
- Zpravodaje zasílané příslušným organizacím a potenciálním uchazečům
- Články a inzerce v tisku a na webových stránkách zaměřených na vzdělávání (asi 10 inzerátů v médiích)
- Informace poskytované na akcích, konferencích, seminářích apod. organizovaných NAEP na národním úrovni nebo soustředěné na jazykové vzdělávání
- Informace šířené prostřednictvím informačních kanálů NAEP a její partnerské sítě
- Promoce prostřednictvím vítězných projektů a iniciativ z minulých let

3.2 Pozvání na zažádání

Každý rok NAEP zveřejňuje pozvání na zažádání o Evropské jazykové ceny s označení účelů Ceny, současných evropských a národních priorit, postupů pro aplikace atd. Ponechávají se také pokyny pro předkládání žádostí.

Pozvání na zažádání se zveřejňuje na internetových stránkách NAEP a se rozšiřuje pomocí diseminačních kanálů, popsaných výše.

Celkově Evropská jazyková cena je zaměřená na identifikace dobrých praxí v oblasti jazykového vzdělávání. Důležité podmínky pro získání ceny je inovační povaha návrhů a potenciál udržitelnosti dosažených výsledků a rozpracovaných produktů.

Každý rok NAEP zveřejňuje účely kampaně na Cenu, které jsou v souladu s evropskými priority a strategií v oblasti jazykového vzdělávání a odborné přípravy. Publikuje také specifické cíle, ke kterým jsou namířené potenciální návrhy z různých oblastí jazykového vzdělávání.

3.3 Selekce vítězných projektů

Návrhy, předložené ve vyhlášených termínech jsou posuzovány odborníky, kteří jich hodnotí nejprve podle jejich způsobilost zúčastnit se v řízení a poté kvůli zveřejněným výběrových kritérií, která všechny aplikační formy by měly zahrnovat.

Výběrová kritéria pro Evropskou jazykovou cenu v roce 2012 zahrnují:

- Inovace – iniciativy musí být originální a inovační. Musí předložit dříve nevyužité přístupy k výuce jazyků, které k tomu jsou vhodné pro studenty, kterým jsou určeny.
- Komplexnost – Každý prvek projektu – od studentů až do učitelů, metody a materiály – musí zajistit, že potřeby studentů budou identifikované a uspokojené.
- Motivace – iniciativy musí motivovat studenty a učitele zdokonalovat své jazykové dovednosti.

- Přenositelnost – Iniciativy by měly být použitelné i za jiných podmínkách. Iniciativy by měly být reprodukovány v různých kontextech okolností, s potenciálními zlepšení a lepšími výsledky. Oni by mohly inspirovat další iniciativy v oblasti výuky jazyků v různých zemích.
- Evropský přízvuk – Projekty by měly zdůrazňovat výhody evropské mnohojazyčnosti a zlepšení mezikulturního dialogu tím, že podporuje rozvoj jazykových dovedností.
- Přidaná hodnota - Iniciativy by měly poskytovat přidanou hodnotu v jejich národním kontextu. To znamená viditelné zlepšení ve výuce a učení jazyků, pokud jde o množství nebo kvalitu. „Množství“ může odkazovat na projekty, podporující učení více jazyků, zejména méně používaná, zatímco „kvalita“ může se odkazovat na zavedení zdokonalených vyučovacích metod.

NAEP připravuje hodnocení a vyhlašuje vítězů, kterých oznamuje telefonicky nebo e-mailem a vstupují komunikace s NAEP ve spojení se slavnostním předáváním cen a následných činností.

3.4 Ceremonie udělení ceny

Oficiální slavnostní udělení Evropské jazykové ceny vítězným kandidátům je organizován NAEP s cílem zajistit větší diseminace, propagace a působení ceny. Vítězné organizace mají možnost prezentovat své oceněné iniciativy a prokázat své výrobky.

Událost je také fórum pro sdílení zkušeností a myšlenek v oblasti jazykového vzdělávání, diskuse o současných evropských a národních priorit a poskytování doporučení pro zlepšení vnitrostátních politik, týkajících se jazykového vzdělávání.

4. Priority

Každý rok Evropská komise zveřejňuje specifické priority Evropské jazykové ceny. Roční priority mají za cíl identifikovat zkušenost, která z důvodu své specifčnosti a dosažených důsledků jasně odkazuje na konkrétní politický a strategický rámec pro zlepšení a promoce jazykového vzdělávání.

Pro kampaň 2012-2013 definované priority Evropské komise jsou:

- Jazykové vzdělávání založené na nových technologiích

Technologie ovlivňují mnoho aspektů našeho života, včetně studia jazyků: počítačové a/nebo technický podporovaný studium jazyků a testování znalostí, učení jazyků prostřednictvím kombinace metod, virtuální a distanční vzdělávání se staly velmi užitečnými nástroji pro efektivní vyučování a učení se cizím jazykům. Vytvoření a použití sociálních sítí pro účely vzdělávání rovněž podporují zvyšování transhraničních vícejazyčných kontaktů a aktivit a tvoření prostředí pro komunikace a jazykové vzdělávání.

Tento inovační systém učení / vyučování měl by kombinovat inspirace a motivace, charakteristické pro tradiční třídy, s flexibilitou on-line nebo distančního vzdělání, pro vytvoření přístupných a motivujících kurzů pro dnešní studenty, které rozvíjí svou nezávislost, komunikují přes počítač s učiteli „na druhé straně obrazovky“ a baví se učením cizích jazyků.

- Mnohojazyční učebny

Použití vícejazyčných tříd neustále roste. Tyto učebny sestavují studenty z různých zemí, kteří nemají stejný mateřský jazyk. Studenti mluví různými rodnými jazyky, jejich chování a kultura může být velmi odlišné: to by mohl být problémem, ale zároveň mohlo by se používat jako výchozí bod pro srovnání a diskuse.

Právě zde je výzev před učiteli: měly by přizpůsobit své vyučovací metody, které by odečítaly a braly v úvahu tyto rozdíly, ale zároveň se zaměřovaly na hlavní cíl – poskytovat studentům nejlepší možné komunikační a mluvnické dovednosti v příslušném jazyku.

V České republice národní prioritou Evropské jazykové ceny v roce 2012 je zaměřená k:

- Jazykovému vzdělávání v profesionálním vzdělávání
- Jazykovému vzdělávání pro osoby se zdravotním postižením

5. Oceněné iniciativy v České republice

Doručení Evropské jazykové ceny v České republice začíná v roce 2001, kdy Česká republika, spolu s jinými zeměmi byla vyzvána zúčastnit se do programu. První cena byla udělena v roce 2002.

V roce 2004 jako součást akčního plánu Evropské komise na podporu mnohojazyčnosti a odborné přípravy, Evropská jazyková cena se rozvíjela k důležitou aktivitou v oblasti jazykového vzdělávání – individuální ocenění Evropského jazykového učitele roku. Na základě rozhodnutí poroty Evropské jazykové ceny v České republice jednotlivé ceny se udělují pouze jednou za dva roky. Dosud jednotlivé ceny v České republice byly přiděleny v r. 2005, 2006, 2008, 2010 a 2012.

Účelem jednotlivých cen Evropského jazykového učitele roku je odlišit učitele, pracující v oblasti jazykového vzdělávání, či aktivity v oblasti jazykového vzdělávání jsou inovační nebo mimořádné, inspirativní, nebo která podporují přístup k jazykovému vzdělávání a tvoří motivující prostředí pro vývoj činnosti, které mají zvýšit povědomí o jazycích a jazykové rozmanitosti.

Evropská jazyková cena Evropskému jazykovému učiteli roku může být udělena každému, kdo pracuje v oblasti jazykového vzdělávání, bez ohledu na typ organizace / instituce, které zastupuje.

Dosud (2012 včetně) Evropská jazyková cena v České republice byla doručena 71 projektům. Většina oceněných iniciativ je adresovaná k oblasti školních vzdělání, s předností sekundárního vzdělávání (31), následuje primární (25) a předškolní vzdělání (8). Odborné vzdělávání a odborná příprava má 19 vítězných iniciativ, zatímco vyšší vzdělání a vzdělávání dospělých mají 11. Některé z vítězných postupů jsou zaměřené na dvě nebo více vzdělávacích odvětví.

Pokud jde o tematických oblastí, většina vítězných projektů v České republice se zabývají vývojem mezikulturní povědomí (33) a zvýšení kvality jazykového vzdělávání (26). Mnoha z iniciativ se zaměřila také na podporu jazykového vzdělávání prostřednictvím mobility, výměny a neformálního učení.

Co se týká jazyků největší počet vítězných projektů se zabývají angličtinou (45), následuje němčina (33) čeština (18) a francouzština (18). Jiné jazyky, předmět ocenění dobrých praxí v České republice, zahrnují španělský, dánský, holandský, bulharský a jiné méně známé a vyučované evropské jazyky. V některých případech stejný projekt se zaměřuje na více než jeden jazyk.



Organizace držitelé ceny v České republice zahrnují jazykové školy, univerzity, veřejné organizace, soukromé firmy a organizace atd.

V roce 2012 projekt „Lantern Futuru“ byl nominován reprezentovat Českou republiku na ceremonii Cena cen, která se konala na Kypru 26-28 září 2012. Projekt byl vybrán k jeho pozoruhodné multikulturní dimenzi a pozitivní dopad na interkulturní kompetence.

6. Ocenění

Evropské jazykové ceny jsou důležitým nástrojem pro hodnocení a uznávání kvalitních jazykových iniciativ na národní úrovni. Cena si klade za cíl přispět k uskutečnění současné politické priority Evropské komise v oblasti jazykového vzdělávání.

Evropské jazykové politiky jsou určeny na podporu rozmanitosti a vzdělávání. Aktuální klíčové dokumenty pro studium jazyků jsou: *The Council's Conclusions on Language Competences to Enhance Mobility* (2011), *Strategic framework for cooperation on education and training* (2009), *EU strategy for multilingualism* (2008), *Multilingualism: an asset for Europe and a shared commitment* (2008), *Inventory of EU actions in the field of multilingualism* (2008), *Online consultation on multilingualism* (2007), *New framework strategy for multilingualism* (2005). Tyto dokumenty představují aktuální a politické priority Evropské komise v oblasti jazykového vzdělávání.

Hlavními aspekty současné politiky jazykového vzdělávání jsou soustředěně k následnému:

- zlepšování kvality jazykové výuky
- hodnocení jazykové výuky
- školení školitelů
- nové přístupy k jazykové výuce a učení
- podpora mobility jazyků
- podpora mnohojazyčnosti
- jazykové kurzy pro zvláštní účely
- monitorovací nástroje jazykového vzdělávání
- rozpoznání a validace jazykových dovedností získaných prostřednictvím neformálního vzdělávání
- provádění Společného evropského rámce (CEFR)
- posilování vazeb mezi kvalifikací pro odborné školení CEFR
- podpora méně známých a studovaných jazyků

Na základě kvalitativních kritérií, používaných pro udělení Evropské jazykové ceny, a aktuálních politických priorit Evropské komise v oblasti jazykového vzdělávání, bulharský partner ve síti NELLIP vybral relevantní iniciativy pro jazykové vzdělávání a získal Evropskou jazykovou cenu v České republice. Mezi vybranými vítězovými iniciativy byly takové, čí cíle a výsledky jsou v souladu s platnými politickými prioritami Evropské komise v oblasti jazykového vzdělávání, a na základě kterých byly vytvořené studii dobrých praxí (case studies).

Politické priority nejčastěji zasahované ve vítězných projektech se týkají zlepšování kvality jazykové přípravy, podporování nových přístupů k výuce jazyků a učení, podporování mnohojazyčnosti, promotování rozvoje školních materiálů pro studium méně známých a studovaných jazyků, na podporu mobility pro výuku jazyků. Tyto zásady jsou rovněž v souladu s ročními prioritami Evropské komise, a to zejména těch, týkajících se r. 2012

Z hlediska cílových skupin tým NELLIP identifikoval čtyři různé úseky, z nichž byly vybrány vítězné projekty:

- Školní vzdělání
- Vysokoškolské vzdělání
- vzdělávání dospělých,
- Odborné vzdělávání a příprava.

S ohledem na tuto dodatečnou klasifikaci, největší počet vítězných projektů, které ovlivňují školní vzdělávání se týkají odborného vzdělávání a přípravy, vysokoškolského vzdělávání a vzdělávání dospělých.

7. Působení a použití Evropské jazykové ceny

7.1 Působení

Identifikované dobré praxe odhalují motivaci různých organizací požádat Evropskou jazykovou cenu. Rozhovory ukazují cíle a očekávání žadatelů, pokud jde o jejich projektů a jakým způsobem získání ceny by jim pomohlo k dalšímu šíření a využívání výsledků. Mezi nejčastěji citované důvody pro podání žádosti o cenu lze shrnout takto:

- zabezpečení větší popularity iniciativy
- zajištění více udržitelných výsledků
- zabezpečení uznání v rámci Evropy kvality své iniciativy a její produktu
- poskytování příležitostí k další diseminaci
- vytváření příležitostí pro budoucí spolupráci

Pokud jde o působení, které má Evropská jazyková cena na oceněné iniciativy žadatele uvádějí, že Cena přispěla k většímu zviditelnění jejich projektů a vytváření příležitostí pro udržitelnou diseminaci. Mezi nejčastěji citované výhody působení by se daly shrnout takto:

- zvýšená popularity iniciativy
- schopnost vytvářet nové spolupráce
- trvalá diseminace projektu
- formální uznání kvality projektu a jeho důsledků

7.2 Použití a diseminace

S cílem zajistit větší diseminace iniciátory vítězných projektů staví logo Ceny na všech dokumentech (letáky, brožury, publikace, internetové stránky), vztahujících se k jejich projektům. Některé organizátoři také uvedly, že organizovaly a zúčastnily se seminářů a konferencí s cílem informovat o svém projektu a získané ceny.

8. Doporučení

Projektové iniciátory českých projektů, které získaly Evropskou jazykovou cenu a byly objektem studie byly požádané ponechat své doporučení budoucím kandidátům Ceny. Iniciátory řekly, že pro úspěšné žádání ceny je nutné jasně identifikovat potřeby cílových skupin a začlenění těchto skupin při dosahování cílů v průběhu realizace projektů. Kromě toho se doporučuje, aby projekty by měly brát v úvahu kritéria výběru Evropské jazykové ceny v realizační fázi, aby byly prokázány inovace a udržitelné výsledky.

Doporučení poskytované projektovými iniciátory, se týkají zejména:

- Definování cílových skupin a jejich specifických potřeb
- Vzít do úvahy kritéria pro udělování ceny v průběhu realizace projektu
- Uvedení popisu inovací vypravovaných produktů a jejich aplikace na cílové skupiny
- Vysvětlení potenciálu pro přenos projektu do jiných kontextů a různých cílových skupin
- Poskytování jasného plánu pro pokračování projektu po dobu trvání smlouvy a udržitelnost výsledků

Další doporučení ve spojení s Evropskou jazykovou cenou v České republice je zavedení širší diseminační kampani k poskytování informací jazykovým organizacím o myšlence Evropské jazykové ceny a jaké jsou výhody z jejího získání. V této souvislosti vyrobené výzkumy v projektu NELLIP mohly by být použité pro dobré praxe ve vztahu k výhodám Evropské jazykové ceny.

Nicméně, Česká republika má jednu z nejvyšších počtu žádostí ve srovnání s jinými evropskými zeměmi (se stejnou velikostí). NAEP zveřejňuje články, inzeráty a prezentuje Evropská jazyková cena na různých konferencích a akcích. Pravidelné reklamní kampaň je také implementována.

Na základu výzkumu a informace získané z oceněných projektů následující doporučení mohou být ponechané České národní agentuře a Evropské komise s účelem zlepšení kvality a významu Evropské jazykové ceny:

- Organizace širších desiminačních kampaní pro Evropské jazykové ceny
- Zvýšení povědomí o výhodách pořízení Ceny mezi jazykovými organizacemi a dalšími zainteresovanými organizacemi a jednotlivci
- Organizování dalších akcí zaměřených na sdílení informací a zkušeností s původcem úspěšných projektů a dobrých praxi
- Podporování aktivní spolupráci mezi oceněnými iniciativy a Národní agenturou pro rozsáhlejší šíření úspěšných projektů
- Zvýšení atraktivity cenu

9. Dobré praxe

Některé z projektů oceněných Evropskou jazykovou cenou byly vybrány sítí NELLIP jako dobré praxe. Vybrané iniciativy mohou být použity jako příklady a východiska při plánování a rozvoji kvalitních projektů budoucích jazykových a iniciativ, které mají potřebné vlastnosti pro úspěšné zažádání Evropské jazykové ceny.

Identifikované dobré praxe byly vybrané na základu rozsahu, v jakém adresují kritéria kvality pro Evropské jazykové ceně, zejména, zda úspěšně adresují potřeby specifických cílových skupin, kvalitu vyvinutých produktů a přístupu, inovace využitých metod a přístupů, schopnost transferování projektů a potenciál zabezpečení dlouhodobou udržitelnost.

10. Závěry

Řízení Evropské jazykové ceny v České republice je přenesené k Národní agentuře pro Evropské vzdělávací programy (NAEP). Agentura je také zodpovědná za řízení programů provádění evropských priorit a strategií na národní úrovni. NAEP pořádá kampaně Evropské jazykové ceny v České republice, zveřejňuje evropské a národní priority v oblasti jazykového vzdělávání, oznamuje kritéria pro udělování, organizuje a řídí výzvy k předkládání Ceny a výběrové řízení, uskutečňuje obřady pro ocenění.



Aktivity NAEP zahrnují organizace propagačních kampaní pro šíření informací a příležitostí poskytovaných Evropskou jazykovou cenou. V tomto ohledu NAEP zveřejňuje informace na svých internetových stránkách, stejně jako i na jiných veřejných on-line zdrojích, které jsou přístupné pro jazykové organizace, pořádá semináře, konference a akce na podporu Ceny.

Výzva na Evropskou jazykovou cenu LABEL se zveřejňuje téměř každý rok. Výběr a přidělení ceny projektů jsou řízeny NAEP ve spolupráci s externími odborníky vyzvaných s účelem hodnotit návrhy. Ceremonie ocenění vítězných iniciativ je organizována každý rok.

Poprvé Evropská jazyková cena se uděluje v České republice v roce 2002 a od té doby jí získaly 71 iniciativ (do roku 2012). Statistické údaje ukazují, že angličtina je hlavním jazykem, ke kterému se zaměřují výherní iniciativy v České republice, následuje němčina, čeština, francouzština a mnoho dalších jazyků, základně méně známé a studované.

Během prvních 10 let Evropská jazyková cena v České republice většina vítězných iniciativ se zabývaly vývojem jazykových produktů a metodik pro vzdělávání, následuje odborné vzdělání a příprava, vysokoškolské vzdělání a vzdělávání dospělých.

Pokud jde o kvalitativních kritérií, které slouží k identifikaci osvědčených postupů v České republice, bulharský partner v síti NELLIP rozpracoval výzkumy dobrých praxí, jejichž cíli jsou v souladu s platnými politickými prioritami Evropské komise v oblasti jazykového vzdělávání.

V důsledku tohoto výzkumu byla získána informace o motivaci žadatelů Evropské jazykové ceny. Většina žadatelů ukazuje, že jejich rozhodnutí žádat Cenu bylo podmíněné možností poskytovat větší zviditelnění svých projektů, větší udržitelnost důsledků, evropské uznání kvality iniciativy a jejich produktů, příležitosti pro rozsáhlejší diseminace a budoucí spolupráce.

Iniciátoři vítězných projektů posuzují dopad Evropské jazykové ceny pro jejich iniciativy jako obecně pozitivní, i když naznačují, že je nutná větší kampaň s cílem zvýšit povědomí o výhodách ceny. Většina z iniciátorů uvádějí, že cena přispěla k obrovské popularitě jejich projektů, k pevné diseminaci a příležitostem k vytvoření synergií s jinými organizacemi působícími ve stejné oblasti. Také získané oficiální uznání je často používáno projektovými iniciátory jako osvědčení kvality, který dokazuje hodnotu jejich iniciativ.

Hlavní nedostatek Evropské jazykové ceny v České republice je skutečnost, že není dobře známá mezi organizacemi, které vyvíjejí jazykové dobré praxe a který jsou potenciálními příjemci ceny. Je důležité aby informace o Evropské jazykové ceně obsahovala jasný popis výhod, spojených s její získání. V tomto smyslu rozpracování výzkumy v projektu NELLIP je možno použít pro osvědčených dobrých praxí ve vztahu k výhodám Evropské jazykové ceny.

Vzhledem k zlepšení realizace Evropské jazykové ceny v České republice je třeba uspořádat široké diseminační kampaně, zvýšení povědomí o výhodách získání ceny mezi jazykovými organizacemi a dalšími zainteresovanými organizacemi a jednotlivci, organizace více událostí soustředěných na sdílení informace a zkušenosti s účastí iniciátorů úspěšných projektů a dobrých praxí na podporu aktivní spolupráci mezi oceněnými iniciativy a Národní agenturou pro rozsáhlejší šíření úspěšných projektů a zvýšení atraktivity ceny.